



Elevator Pitch – Dissemination.at

Wissen Sie besser Bescheid über eine Forschungsgruppe in Kanada, als über die Forschungsgruppen Ihres Nachbarinstitutes? Waren Sie schon einmal in einer langweiligen Präsentation von Forschungsergebnissen bei der es für Sie bald nur noch darum ging vor der Buffeteröffnung nicht einzuschlafen? Sind Sie eingeschlafen?

Aus meinen langjährigen Erfahrungen als Forscher kenne ich die Probleme bei der Kommunikation mit fachfremdem Publikum gut. Man denkt sich dann oft: „Bringt e nix!“

Aber Moment: „Wäre es nicht schön, wenn Ihre Studenten wissen würden, dass Sie auf Spitzenniveau forschen? – Mit Partnern wie MIT oder ETH Zürich?“ Oder wenn Ihre Mutter das wüsste?

Haben Sie schon daran gedacht, dass öffentlich bekannte Gruppen erfolgreicher sind bei der Akquise von Forschungsbudget und jungen Forschungstalenten?

Ich bin Manfred Aigner und ich helfe Ihnen dabei Ihre Ergebnisse sichtbarer zu machen! Für Ihr Nachbarinstitut, für Ihre Studenten und Fördergeber. Und vielleicht auch für Ihre Mutter!

Wann darf ich Sie für ein ausführliches Gespräch besuchen?

▪ Dr. Manfred Aigner



▪ Unternehmensberatung für Dissemination, Dr. Manfred Aigner



Elevator Pitch – Dissemination.at

Do you know more about a research team in Canada than about your neighbor institute? Have you been in boring presentations of research results where your only remaining wish was not to fall asleep before the buffet opening? Did you fall asleep?

During my extensive background as IT researcher, I experienced the challenges of communication with those who are not experts in the specialized field of research. You start to think "It's not worth it!"

But: "Wouldn't it be nice, if your students knew that you are widely recognized as research team?" – "That you are in projects with partners like MIT or ETH Zürich?"; or if your mother knew that?

Have you ever considered that publicly well-known groups are more successful with acquisition of funding and have fewer problems recruiting talented junior researchers?

I can help you to raise the visibility of your results, for your neighboring institute, for your students and for your funding agency! And maybe also for your mother!

When can I visit you for a follow up conversation?

- Dr. Manfred Aigner



- Unternehmensberatung für Dissemination, Dr. Manfred Aigner